

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour publication immédiate

NextSee et LuxSE unissent leurs forces pour l'éducation à la finance durable en France

France/Luxembourg, 6 novembre 2020 : Le Luxembourg Stock Exchange (LuxSE), primé par l'Organisation des Nations Unies (ONU), et l'agence internationale de conseil en stratégie et communication NextSee ont conclu un partenariat visant à renforcer l'éducation en matière de finance durable en France. Dans le cadre de cet accord, les experts de LuxSE interviendront en tant que conférenciers dans les cours dédiés à la finance durable de NextSee.

Ces cours sur la finance durable ont pour but d'aider les différentes parties prenantes au sein d'organismes publics, d'entreprises et de collectivités locales et régionales à acquérir les connaissances nécessaires pour définir et mettre en œuvre des stratégies de finance durable et contribuer à la transition écologique. Les cours de NextSee devraient commencer avant la fin de l'année.

« Nous avons créé LGX en 2016 pour contribuer à l'Accord de Paris sur le climat et aux Objectifs de développement durable de l'ONU. Depuis lors, nous sommes sollicités pour partager nos connaissances en finance durable et organiser des formations. C'est ce qui nous a amenés à créer la LGX Academy, qui propose des cours visant à accroître les connaissances des participants dans ce domaine. Pour que la finance durable se développe, nous devons sensibiliser et former les différents acteurs du marché. Nous sommes ravis de nous joindre à NextSee pour renforcer les connaissances en finance durable du marché français », a déclaré Julie Becker, CEO adjointe de LuxSE et fondatrice du Luxembourg Green Exchange (LGX).

Vers une société plus durable et responsable

NextSee se spécialise dans le partage d'informations sur les transitions socio-économiques et écologiques en cours. NextSee opère également dans les relations publiques, plus spécifiquement dans le domaine des transformations économiques autour de la finance verte et des investissements durables. L'agence a conclu des partenariats avec de nombreuses institutions publiques et privées en France, parmi lesquelles Idealco, une plateforme collaborative financée par la Caisse des Dépôts qui propose des formations professionnelles au secteur public

Pour les questions médias, contacter :

LuxSE: Julie Vichi, Press Office

jvi@bourse.lu

+352 47 79 36 519 or +352 621 196 495

NextSee: Sébastien Conrado, Press Office

s.conrado@nextsee.org

+33 (0) 6 45 72 76 94

français. L'agence édite aussi différentes publications telles que *Parlements & Politiques Internationales*, *Alters Média*, *European review of IAE Paris-Sorbonne* et *Spirale*, au travers desquelles elle partage des informations (recherches universitaires, débats thématiques, analyses et points de vue) concernant les transitions actuelles et le rôle qu'y joue l'innovation. NextSee facilite également les relations entre les décideurs des sphères publique et privée afin d'accélérer la discussion sur les questions de développement durable dans toute la France. L'éthique, la responsabilité sociale, l'innovation et la solidarité sont au cœur des valeurs de l'agence qui contribue ainsi à créer une société plus durable et inclusive. Les cours sur la finance durable sont la dernière initiative en date de NextSee.

« NextSee défend une approche engagée, durable, responsable et humaniste de l'information, du conseil et de la formation. Toutes les activités avec nos différents partenaires, ainsi que notre recherche constante de l'excellence, mettent en lumière les acteurs d'entreprises responsables, sources d'avantages durables pour d'autres entreprises comme pour la société. Pour faire face aux grands défis des transitions écologique, énergétique et sociétale, l'expertise et les compétences uniques de LGX en finance durable sont essentielles. Nous sommes ravis de pouvoir amener cette expertise en France », a observé Jean-Claude Fontanive, fondateur et CEO de NextSee.

LuxSE récompensé par l'ONU

Le Luxembourg Stock Exchange est connu pour le Luxembourg Green Exchange, la première plateforme mondiale consacrée entièrement aux titres durables. LuxSE a fondé LGX en 2016 afin de faciliter l'investissement responsable et contribuer à réorienter les flux de capitaux vers les projets d'investissement durable. Cette année, LuxSE a remporté le prestigieux Prix de l'action climatique mondiale 2020 de l'ONU dans la catégorie « Finance et investissements respectueux du climat » pour LGX et sa contribution à la lutte contre le changement climatique.

En mai 2020, le Luxembourg Stock Exchange a fondé la LGX Academy qui propose des cours de finance durable aux professionnels de la finance, aux étudiants et au grand public afin d'accroître leurs connaissances en la matière et d'en favoriser ainsi la croissance.

Pour les questions médias, contacter :

LuxSE: Julie Vichi, Press Office

jvi@bourse.lu

+352 47 79 36 519 or +352 621 196 495

NextSee: Sébastien Conrado, Press Office

s.conrado@nextsee.org

+33 (0) 6 45 72 76 94



LUXEMBOURG
STOCK EXCHANGE



LUXEMBOURG
GREEN EXCHANGE



NEXTSEE
The Green New Deal



NEXTSEE

About the Luxembourg Stock Exchange

The UN award winning Luxembourg Stock Exchange (LuxSE) is the gateway to access international investors. With more than 37,000 listed securities, including 33,000 debt instruments, from 2,000 issuers in 100 countries, LuxSE is one of the world's leading exchanges for the listing of international, financial securities and offers a unique and integrated service offering covering listing, trading and information services.

In 2016, LuxSE launched the Luxembourg Green Exchange (LGX) and became the first exchange in the world to operate a platform dedicated entirely to sustainable securities. LGX has become a meeting place for impact-conscious issuers and investors, and has a leading global market share of listed green, social and sustainability bonds worldwide.

LuxSE also operates a specialist subsidiary, Fundsquare, which provides services to support and standardise cross-border distribution of investment funds.

For more information, visit www.bourse.lu

About NextSee

NextSee is an innovative international integrated strategy consulting and multimedia communication agency comprising the activities:

- strategies of influence, creation and dissemination of information and thematic content, public relations, political, economic, academic and societal.

- publications & management - specialized in geopolitics, economics and society on the themes of the major changes and transitions of the 21st century. It aims to be the multi-media media support - paper, digital, web TV and television for the renewal of universal values by getting involved in the "emergence of a new world" which is ethical, sustainable and inclusive.

In 2020, NextSee Launched NextSee Academy, a training department titled "the green new deal ©" with a global and digital approach and a single point of contact, able to advise and support at each stage of the digital transformation of training ecosystem.

The programmes developed by NextSee Academy reflect this commitment and the courses offered are naturally based on the know-how and values promoted by NextSee and its research, in particular Green Finance, Corporate Social Responsibility, Energy and Ecological Transition. The courses offered are aimed at working professionals or employees in transition, both managers and non-managers. Their format is varied with certification, short or bespoke training courses.

NextSee and its exclusive partners on Green Finance and Sustainable investments in France.

IdealCO is the leading provider of professional training and knowledge exchange geared towards the public sector in France. It gathers together more than 160 000 members in 40 professional online communities within very specific knowledge areas. The current offer includes around 5000 courses which combines knowledge and experience into easily digestible units. www.idealco.fr

Green Finance is the reference media of green finance in France and centralizes best practices and best methodologies to create true social collaboration and gives access to approximately thirty specialized articles per week. nearly 8,000 subscribers, (25% institutional investors ; 25% asset managers ; 50% professional investors, financial decision-makers, experts and influencers) with a weekly Green newsletter, interviews, conferences, thematic dossiers. www.green-finance.fr

TV Finance is a TV Broadcast producer aimed to facilitate enterprise communication, to help and understand economy by describing it with pedagogy and give the keys to anticipate a complex and evolving finance environment with a critical, responsible and innovative angle. www.tvfmedia.fr

For more information, visit www.nextsee.org

Pour les questions médias, contacter :

LuxSE: Julie Vichi, Press Office

jvi@bourse.lu

+352 47 79 36 519 or +352 621 196 495

NextSee: Sébastien Conrado, Press Office

s.conrado@nextsee.org

+33 (0) 6 45 72 76 94